

Tapetentrends 2010

Gibt es den Tapetentrend 2010? Eigentlich kann man hier nicht von einem Trend sprechen, denn noch nie war der Tapetenmarkt so vielfältig und ausgefallen wie heute. Fakt ist jedoch, dass ausgefallene Farben (zitronengelb, limettengrün, brombeer) und große Muster (Raute, Kreise) im Mittelpunkt stehen. Aber auch die klassischen Tapeten bleiben in Mode. Heute haben Räume ihren eigenen Charakter und verweisen auf die Persönlichkeit der Bewohner. Somit verkörpert die Tapete heute mehr denn je ein individuelles Lebensgefühl. Tapete ist aber auch eine Generationsfrage. Während die Eltern das orange-gelb-braune Retromuster nicht mehr sehen können, liebt die Jugend diese ausgefallenen und schrillen Tapeten. Die älteren tendieren eher zu den barocken Mustern gepaart mit einer schönen Streifentapete.

Die gute alte Raufaser hat ausgedient, es lebe die leicht zu verarbeitende Vliestapete. Durch kinderleichtes Tapezieren und vor allem durch das rückstandslose Abziehen, hat die Vliestapete den Durchbruch geschafft. Tapeten werden heutzutage oft dazu genutzt um einen Akzent in den vier Wänden zu setzen. Dabei wird eine Wand als Eye-Catcher tapeziert während die restlichen Wände mit unifarbene Tapeten und Streifen ergänzt werden.

Die Tapete ist mittlerweile genauso ein Lifestyle-Produkt geworden wie Teppiche und Möbelstücke. Nicht selten spiegelt sich der Farbtrend der Mode im Tapetentrend wider.

Wer zu noch mehr Individualität neigt dem sei eine Fototapete aus dem eigenen Motiv empfohlen. Diese finden Sie garantiert nicht in Nachbars Wohnung.

Es gibt immer wieder Tapeten, die öfter verkauft werden, da könnten wir von einem Trend sprechen, so der Verkaufsleiter der Firma Wall and Image (www.wallandimage.com).

Dass es eigentlich keinen Trend gibt, sieht man in unserem Onlineshop. Die Kategorien reichen von der klassischen Tapete bis hin zur Designertapete. Verkaufsschlager dieses Jahr sind bei uns die Retrotapete Veruschka und Retro Bubbles aber auch genauso die klassischen Tapeten wie Chambord und Eldora. Einen kleinen Trend sehen wir auch in den Toile de Jouy-Tapeten wie z.B. die Toul oder Laurence. Farbtechnisch neigen die Käufer viel zu türkis, lila und nach wie vor zu beige. Eine sehr große Nachfrage gibt es bei den Fototapeten. Die Wall and Image GmbH ist ein führendes Unternehmen für die Online-Bestellung von Tapeten, Fototapeten, Bilder- und Posterdruck sowie Wandtattoos. Mit modernster, hochauflösender Drucktechnik werden Fototapeten auf hochwertigen Vliesträger, Bilder auf Künstler-Leinwand und Poster auf hochwertigem Papier gedruckt. Wandtattoos und fertige Tapeten sind in zahlreichen unterschiedlichen Varianten, Farben und Größen erhältlich.