

Erfolgreich präsentieren auf der drupa 2012

Die drupa 2012 ist die weltweit größte Messe für Printmedien. Die Bereiche Druck, Vorstufe, Buchbinderei, Druckverarbeitung und Papierverarbeitung werden in der Messe Düsseldorf seit 1951 in regelmäßigen Abständen präsentiert. Somit hat sich die Messe zu einem festen Branchentreffpunkt etabliert. Vom 3. bis zum 16. Mai 2012 finden Fachbesucher und Branchenführer in der Messe Düsseldorf zusammen, um die neusten Trends und Entwicklungen in der Druckbranche zu präsentieren.

Ä

Um die zukunftsweisenden Technologien der Branche ansprechend zu präsentieren, ist die Auswahl des geeigneten Messesystems ein wichtiger Faktor, um einen positiven ersten Eindruck bei den Besuchern zu hinterlassen. Mit dem mobilen EXPOMADE Messesystem kann der Auftritt auf der drupa erfolgreich gestaltet werden.

Ä

Durch das zentrale Designelement, den 3,50m hohen Messeturm, kann eine durchgängige Werbefläche genutzt werden, welche auf bis zu 2m Breite eine nahtlose Präsentationsfläche für die zentrale Werbebotschaft bietet. Die Höhe von 3,5m sorgt zusätzlich dafür, dass die Botschaft bereits aus der Ferne gut sichtbar wahrgenommen wird und gegenüber der Konkurrenz heraussticht.

Ä

Zudem sorgt der Verzicht auf Flachträger dafür, dass eine offene Ausstellungsfläche genutzt werden kann, um die eigenen Leistungen und Produkte zu präsentieren. Durch den direkten Einbau von digitalen Elementen in das Standsystem, können zudem multimediale und digitale Inhalte vermittelt werden, um dadurch nicht nur die Besucher der drupa, sondern auch die der drupa innovation park anzusprechen und den Besucherkreis zu erweitern.

Ä

Auch als mobiles System kann der EXPOMADE Messestand auch auf größeren Standflächen von über 50m² eingesetzt werden. Das Baukastenprinzip lässt die schnelle und unkomplizierte Erweiterung des Messesystems zu, so dass das System ebenfalls auf weiteren Messen eingesetzt werden kann.

Ä

Die Kölner Produktionsfirma LA CONCEPT bietet mit dem Hauptsitz in Köln einen optimalen Vorort-Service, um

den Messeauftritt auf der Fachmesse drupa zu begleiten. Auf der neuen Plattform www.messestand.de können weitere Informationen über das Messesystem EXPOMADE abgerufen und ein erster Eindruck über die zahlreichen Einsatzmöglichkeiten gewonnen werden. Als offizieller EXPOMADE Händler bietet LA CONCEPT weitere Zubehöroptionen, um das System im gleichen Messesystemdesign auszustatten und eine vollständige Anpassung des vorgegebenen Corporate Design zu ermöglichen.

Julia Junkersdorf:

LA CONCEPT GmbH & Co. KG

Robert-Perthel-Str. 4-6

50739 Köln

Tel.Nr.: 02216503270

Fax: 022165032727

E-Mail: info@LA-CONCEPT.de

Ansprechpartner: Julia Junkersdorf

E-Mail: Julia-Junkersdorf@LA-CONCEPT.de

Tel.Nr.: 022165032732

<http://www.la-concept.de/>

Junkersdorf,Julia

[Julia-Junkersdorf\[at\]LA-CONCEPT.de](mailto:Julia-Junkersdorf[at]LA-CONCEPT.de)

<http://www.onejournal.de/item/wirtschaft/6/201202094f3441f29e939-pr81275.html>