

Gut ausgerüstet bei allen sportlichen Aktivitäten - Hongkonger Gemeinschaftsstand auf der ISPO 2012 in München

Vom 29. Januar bis 1. Februar trifft sich die internationale Sportbranche auf ihrer Leitmesse in München. Unter den Ausstellern, die die neuesten Sport- und Ausrüstungstrends vorstellen, werden auch 19 Unternehmen aus Hongkong sein. Sie präsentieren

Die Palette reicht von Sportausrüstungen für In- und Outdooraktivitäten über Sportuhren bis hin zu Rucksäcken und Sportmode. So bieten etwa Ball Planet Industrial Limited (C4.502-15), Bestfine Manufacturing Limited (C4.502-13), Grace Continental Limited (C4.506-4), King Fai Industrial (HK) Company Limited (C4.502-9) und Strategic Sports Limited (C4.506-3) eine für verschiedenste Sportarten, Schutzhelme, Schwimmutensilien, -brillen und -spiele an. Mit den Scootern, Skateboards und Rollern von Nixor Sports Limited (C4.502-10) machen Aktivitäten im Freien noch mehr Spaß. Auf Ski-, Sonnen-, Motorrad- und Sicherheitsbrillen ist die Datwani Group Limited (C4.502-11) spezialisiert. Für ein optimales Training stellen Alutech International Ltd. (C4.502-3) und Youngs Watch Company Limited (C4.502-5) Produkte wie Pedometer, Stoppuhren, Pulsuhren oder Sport Timer in modernem Design vor.

Eine breite Auswahl von Materialien bei Funktionswäsche und modischer Bekleidung bieten China Access Marketing Ltd. (C4.502-8), Everlight Industrial Company (C4.502-6), Golden Globe Holdings Limited (C4.502-7), Vastex Textiles Ltd. (C4.502-12), Welon International Ltd. (C4.506-2) und World United Industries Limited (C4.502-2). Sie umfasst unter anderem thermische Unterwäsche, Funktionssocken aus unterschiedlichsten Materialien, Handschuhe und Kappen, Taucheranzüge und Fahrradtrikots. Dass alles sicher transportiert werden kann, dafür sorgen vielseitige Rucksäcke, Trolleys und Taschen von Hang Lung (Lee's) Manufacturing Co. Ltd. (C4.502-4), Splendid Development Limited (C4.506-1) sowie Yiko Bags Manufacturing (H.K.) Ltd. (C4.502-1). Wer Label, Zipper, Schlüsselanhänger oder Ähnliches sucht, wird auf dem Stand von Bestrims Limited (C4.502-14) fündig.

Die Hongkonger Sportartikelbranche zeigt seit dem Rückgang im Jahr 2009 wieder ein kontinuierliches Wachstum. Zwei Drittel der exportierten Güter entfallen auf Sportausrüstungen und Accessoires, gefolgt von Sportmode (26 %) und Sportschuhen (8 %). In den ersten zwölf Monaten 2011 exportierte die Metropole Waren für 4,8 Milliarden USD, ein Plus von 2,9 % gegenüber dem vergleichbaren Vorjahreszeitraum. Hauptexportländer waren die USA, China und Japan gefolgt von Deutschland. Die Einfuhren von Sportartikeln nach Hongkong stiegen im gleichen Zeitraum um 6,9 % (4,1 Milliarden USD), darunter die Importe aus Deutschland um 18,1 %.

Die nächste Hongkonger Sportmesse, Sports Source Asia, in deren Fokus der wachsende asiatische Markt für Sportartikel steht, wird 2012 vom 27. bis 30. Oktober auf dem Gelände der AsiaWorld-Expo, Hong Kong stattfinden.

Das 1966 gegründete Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) ist eine halbstaatliche

Non-Profit-Organisation zur Förderung der internationalen Wirtschaftsbeziehungen Hongkongs und verfügt über ein weltweites Netz von über 40 Niederlassungen in rund 30 Ländern. In Frankfurt ist das HKTDC seit über 40 Jahren ansässig, seit 2008 mit dem Regionalbüro für Europa.

Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)

Koesling, Christiane

Kreuzerhohl 5-7

60439 Frankfurt am Main

www.hktdc.com

[christiane.koesling\[at\]hktdc.org](mailto:christiane.koesling[at]hktdc.org)

<http://www.onejournal.de/item/wirtschaft/6/201201274f22c5b98abe5-pr25150.html>