

mein-artsit.de

Sommerzeit - Zeitraum, um die nächste Weihnachtsfeier vorzubereiten.

Nutzen Sie dazu die hoffentlich etwas ruhigere Ferienzeit. Auch die Mitarbeiter der verschiedenen Locations haben jetzt im Sommer oftmals mehr Luft, um sich den kreativen Ideen ihrer Kunden zu widmen.

Haben Sie gerade keine neuen Impulse für die nächste Weihnachtsfeier, denn irgendwie war ja sowieso schon alles mal da? Wie wäre es, verschiedene Kollegen in die Ideensammlung und Vorbereitung mit einzubeziehen? Kritiker integrieren

Damit schlagen Sie mehrere Fliegen mit einer Klappe: Denn die Betroffenen werden zu Beteiligten. Und Entscheidungen, die in einer Gruppe entwickelt werden, bekommen nachweislich mehr Akzeptanz. Kennen Sie Mitarbeiter, welche die vergangene Weihnachtsfeier nicht toll fanden? Nutzen Sie dieses Potenzial. Wenn Sie diese die Vorbereitung einbinden können, werden einerseits die kritischen Stimmen viel leiser und die Mitarbeiter haben bestimmt auch neue Ideen, die Sie einsetzen können, damit die Feier intern zum "Must-have-Event" wird. Nutzen Sie Kreativitätstechniken

Hilfreich ist, wenn Sie in der Phase der Ideensammlung eine spezielle Kreativitätstechnik nutzen, zum Beispiel die 6-3-1 Methode, wie auf der Website von [commaufdenpunkt](#) erklärt. Der Vorteil dieser Methode ist, dass Sie andere gegebenenfalls nicht am Projekt beteiligte Kollegen nur für sehr kurze Zeit beanspruchen und danach schon mit einem großen Füllhorn von Ideen arbeiten können.

Augen und Ohren offen halten

Halten Sie auch bei Ihren Freunden und Bekannten Augen und Ohren offen. Was ist bei deren Weihnachtsfeiern gut angekommen? Oftmals bringen kleine Veränderungen schon eine große Wirkung, zum Beispiel durch den Wechsel des Veranstaltungsorts.

Mandelbude im Firmenhof

Kein Geld für eine externe Location? Wie wäre es, wenn Sie Ihre Weihnachtsfeier dieses Jahr dann einfach mal nach draußen verlagern? Inszenieren Sie auf Ihrem Firmengelände einen stimmungsvollen "Weihnachtsmarkt". Im Wesentlichen brauchen Sie hierfür Heizpilze, eine Würstchenbraterei, einen Glühweinausschank und eine Mandelbude und schon ziehen weihnachtliche Düfte über Ihren Firmenhof.

Das geeignete Entertainment Programm?

Es gibt ein neues Portal auf dem Sie nach Künstler, Entertainer und Eventdienstleister ausschreiben können. Die Dienstleister mit freien Terminen unterbreiten Ihnen während des Ausschreibungszeitraums Ihre Angebot. Jeder Dienstleister hat ein Profil mit Video, mp3 und reichlich Informationen. Mehr Infos zu diesem Portal finden Sie unter <http://www.kostenlos-ausschreiben.de> - Der Service ist kostenlos!

Sie suchen einen Künstler, Band, DJ, Alleinunterhalter oder einen speziellen Dienstleister Unternehmen, Vereine oder aber auch Privatleute, die planen, eine Feier zu organisieren sollten möglichst frühzeitig mit den Planungen beginnen. Nicht nur die passenden Räumlichkeiten sind schnell ausgebucht, auch wer noch einen Musiker, eine Band oder einen DJ für seine Feier sucht sollte sich beeilen. Die wirklich guten Musiker sind sonst gegebenenfalls schnell ausgebucht. Die neue Plattform [mein-artist.de](#) ist dabei eine wirkliche Hilfe für alle Veranstalter. Das Portal wurde von der erfahrenen und professionellen Firma OBEX Group in Entwicklung gegeben. Die Plattform [mein-artist.de](#) ist auf die Vermittlung von qualifizierten Musikern, Bands, Alleinunterhaltern und DJs spezialisiert und greift dabei auf eine umfangreiche Datenbank mit deutschlandweiten Künstlern zurück. Für den Veranstalter ist der Service kostenfrei, er gibt einfach seine besonderen Wünsche in Sachen Musik ein und erhält umgehend

passende Angebote.

Armin Deiri

OBEX Group - meinartist.de

Friedrich-List-Str. 27

70736 Fellbach

Telefon: 071134249162

Internet: <http://www.mein-artist.de>

E-Mail: info@meinartist.de

<http://www.onejournal.de/item/vip-kuenstler/30/meinartsitde-pr96490.html>
