

## **Collien Fernandes war heimlicher Star beim Dockville Festival**

### **Alle wollten Colliens selbst gemixte Sierra Margarita**

---

Hamburg, 17. August 2010 Die attraktive Viva-Moderatorin und Schauspielerin Collien Fernandes war der heimliche Star beim Dockville Festival am vergangenen Wochenende in Hamburg Wilhelmsburg. Inmitten des blau-pink-roten Sierra Tequila-Zeltes gegenüber der Hauptbühne wirbelte die 28-jährige Wahl-Berlinerin hinter der Bar und mixte Margaritas. "Ich stehe auf Tequila", sagte Collien und ereiferte sich im Limettenpressen. Sie ist seit kurzem das offizielle Gesicht des mexikanischen Agavenbrands Sierra Tequila und Patronin des neuen Sierra Margarita Clubs.

Unter den gut 5.000 Sierra-Tequila-Drinks, die während der drei Festival-Tage über die Bar gingen, waren in erster Linie die neuen Variationen Sierra Paloma Margarita, Sierra Orange- und Sierra Mango Margarita fruchtfrische Margaritas ohne Salzrand. Jeder vierte der 20.000 Dockville Besucher wurde somit vom Margarita-Fieber gepackt und viele tummeln sich heute auf der Website [www.sierramargarita.de](http://www.sierramargarita.de). "Die Besucherzahlen auf den Sierra Margarita-, Facebook- und Twitter-Sites sind seit dem Dockville Festival nochmal gestiegen", sagt Dr. Tina Ingwersen-Matthiesen, die als Geschäftsführerin des Markeneigners BORCO-MARKEN-IMPORT Hamburg die Sierra Tequila Kampagne verantwortet. "Ich bin überwältigt davon, wie hoch die kommunikative Eigeninitiative vor allem der weiblichen Bartenderinnen ist", sagt sie weiter. Man fragt sich warum: Liegt es am weiblichen Einfühlungsvermögen, das man beim Mixen der Margarita braucht? Liegt es daran, dass die weltweit erste Margarita einer Hollywood-Schönheit gewidmet wurde? Oder liegt es daran, dass die Agave laut mexikanischer Mythologie die Azteken-Göttin Mayahuel verkörpert? Es mag verschiedene Gründe haben. Das Dockville Festival hat Begeisterung hinterlassen. Festivalbesucher auf dem Sierra Floor

Mit seinem temperamentvollen Auftritt setzte sich Sierra Tequila auf dem Festival Gelande gewohnt in Szene. Der mexikanische Nummer 1 Agavenbrand mit dem Sombrero hatte auffällig gekleidete Wrestler eingesetzt, die rund um das Sierra Zelt für Aufsehen sorgten. Original Lucha Libre Masken, Leggings in knalligen Farben und flatternde Umhänge so verkleidet bewegten sich die Wrestler-Jungs durch die Menschenmengen. Damit hatte Sierra den Namen der auftretenden Band "Wir sind Helden" einfach mal in die Tat umgesetzt. Mit Erfolg. Das Motto der selbstbewussten Wrestler erzeugte Andrang im Sierra Zelt. Hier chillten die Besucher am ersten Tag noch in Sierra-Liegestühlen, Samstagabend hingegen wurde alles kurzerhand in einen Dance-Floor umgebaut und man feierte bei den Sierra Margaritas bis zum Morgengrauen.

Eine Ehre: Nach Training heißt man offiziell "Sierra Margarita"

Zur komplett neu gestalteten Sierra-Bar gehören Bilder von sexy Ladies als Bar-Rückwand und natürlich die echten, lebhaften, sexy Ladies im Einsatz als Bartenderinnen. Bei Sierra Tequila shakt eine geschulte und lizenzierte "Sierra Margarita" den "mit viel Liebe und Leidenschaft zu mixenden Cocktail", so beschreibt die Berliner Top-Bartenderin Christina Schneider "die Kunst des Margarita-Mixens". Christina Schneider ist einer der Mixprofis, die im Rahmen einer Schulung ihr Wissen rund um die Geheimnisse der Margarita an junge Bartender-Talente weitergeben. Und wer die Challenge besteht, der darf sich dann auch ganz offiziell "Sierra Margarita" nennen.

**BORCO-MARKEN-IMPORT**

Markeneigner von Sierra Tequila ist das Hamburger Unternehmen BORCO-MARKEN-IMPORT, einer der größten europäischen Produzenten und Vermarkter internationaler Spirituosen-Marken. Als Marktführer in

vielen Ländern der Welt und Nr. 1 in Europa unterstützt Sierra Tequila den Sierra Margarita Club mit seinem Know-How, professionellen Kontakten, Schulungen sowie der Begleitung von Parties und Top-Events wie das MELT!, MTV Campus Invasion, Dockville u.v.m..

Christine Loerke

Loerke Kommunikation GmbH

Bckerbreitergang 73

20355 Hamburg

Telefon: 040 / 30 99 799-0

Fax: 040 / 30 99 799-69

Internet: <http://www.loerke-pr.com>

E-Mail: [info@loerke-pr.com](mailto:info@loerke-pr.com)

---

<http://www.onejournal.de/item/vip-kuenstler/30/collien-fernandes-war-heimlicher-star-beim-dockville-festival-pr46590.html>