

## **WELTNEUHEIT: Monumentales Erlebnisfernsehen ganz ohne 3D-Brille und ohne 3D-Material!**

**Der Launch des Charisma SLS begeistert mit nie zuvor gesehener MDS Plus© Technologie und bahnbrechenden multidimensionalen TV-Welten im 100 Zoll Display**

---

Pünktlich zum Start der IFA präsentiert Charisma Technologies, weltweit unangefochtener Vorreiter bei der Entwicklung multidimensionaler TV-Erlebnistechnologie, eine bahnbrechende Fernseh-Innovation in Serienreife: den Charisma SLS. Auf einem spektakulären 100 Zoll Display bietet das zukünftige Charisma-Flaggschiff lebendiges, multidimensionales Fernsehen in einzigartiger Brillanz, Schärfe und Auflösung und das ganz ohne 3D-Brille sowie bei jedem beliebigen Filmmaterial. Ermöglicht wird dies durch MDS Plus®, eine Weiterentwicklung der Multi-Dimensional-Systems-Technologie ( MDS® ) von Charisma Technologies. Dieses neuartige Verfahren zur perfekten Visualisierung von Wirklichkeit war schon bisher der weltweite Maßstab für lebensechtes TV-Entertainment. Aktuell werden unter dem viel bemühten Schlagwort 3D-TV althergebrachte stereoskopische Verfahren vermarktet, die alle ein gemeinsames Dilemma teilen sie setzen Hilfsmittel wie 3D-Brillen und spezielle 3D-Filme voraus, und sie gehen mit häufigen medizinischen Nachteilen einher, z. B. mit Schwindelgefühlen und Übelkeit. Aktuelle Studien zeigen, dass 10 Prozent der Bevölkerung stereoskopische Effekte sogar überhaupt nicht wahrnehmen können, erläutert Ralf Lohmann, Geschäftsführer von Charisma Technologies. Den Weg aus diesem Dilemma konnten wir bereits mit MDS® aufzeigen. Mit dem Charisma SLS und der neuen Charisma MDS Plus® Technologie auf einem phantastischen 100 Zoll Display, können wir das sogar noch deutlich toppen. Wir haben die Lösung, die alle Nachteile der Stereoskopie ausräumt.

Ob PAL, NTSC oder HD aus jedem Fernsehbild erzeugt der Charisma SLS multidimensionale Bildwelten. Auch jede DVD und jede Blu-ray, jedes Game, jede Grafik und jedes Foto wird durch MDS Plus® exzellent räumlich wiedergegeben. Eine 3D-Brille ist ebenso wenig erforderlich wie spezielles 3D-Filmmaterial oder 3D-Zuspielgeräte.

Die neuartige Technologie des Charisma SLS übertrifft stereoskopische 3D-Verfahren der einschlägigen Hersteller in jeder Hinsicht um Längen. Die international Maßstab setzende TV-Performance besticht mit Bildern von unerhörter Brillanz, die den Betrachter direkt in das Geschehen einbeziehen. Das System fasziniert mit einer vollkommen neuartigen Auflösung, die ein Vielfaches über der des herkömmlichen Full HD liegt und das in sämtlichen Dimensionen. Spektakulär ist der Freiraum, den das Bild dem Betrachter bietet.

Der SLS ist zentraler Bestandteil der Monument Produktlinie aus dem Hause Charisma Technologies. In dieser Produktlinie verbinden sich bisher unerreichte Spitzenperformance und höchster Komfort mittels intuitiver Bedienstruktur zu Lifestyle-Produkten der Extraklasse.

Charisma SLS das ist vollkommener audiovisueller Luxus und TV-Erleben auf einem nie für möglich gehaltenen Niveau, so nochmals Ralf Lohmann. Wie sein Namenspendant beflügelt der SLS alle Sinne. Er verwandelt jede Präsentation zu einem nachhaltigen Erlebnis und jeden familiären Fernsehabend zu einem lebendigen Abenteuer aus purer Begeisterung. Alles funktioniert ganz einfach. Anschließen, einschalten und schon ist der Betrachter mit Charisma MDS Plus© mitten im Geschehen. Egal ob Action-Thriller oder packende Reportage, ob Fußball-Krimi oder mitreißendes Drama beim SLS gilt in jedem Fall: Charisma: All Movies - no Glasses - Life in it!

Gerne stellen wir Ihnen ein Pressefoto zur Verfügung. Interessenten erhalten weitere Informationen unter der CHARISMA® Service Hotline: ( 0441 ) 36 11 65 80 sowie unter [www.charisma-tv.de](http://www.charisma-tv.de).

Die Charisma Technologies GmbH mit Sitz in Oldenburg stellt hochwertige TV-Flachbildschirme her, die eine neuartige Form von Dreidimensionalität bieten und dadurch einen Qualitätssprung in der Entwicklung der Fernsehkultur darstellen. Sie werden unter der Produkt-Marke CHARISMA® vom Hersteller selbst vermarktet. Ziel des Unternehmens Charisma Technologies ist es, Fernsehzuschauern durch eine grundsätzlich neuartige Bildwiedergabe zu einem TV-Erlebnis mit Höchstmaß an Lebendigkeit und Authentizität zu verhelfen, das ihn zum Teil des TV-Geschehens werden lässt. Zum Unternehmen Charisma Technologies gehört neben den beiden Geschäftsführern Ralf Lohmann und Eleonore Jantzen ein Mitarbeiter- und Entwicklerstab von derzeit 34 Fachkräften. Bei der Herstellung seiner Produkte kooperiert das Unternehmen mit vier Partner-Firmen an den Standorten Emden, Osnabrück, Hamburg und Oldenburg, die nach Vorgabe von Charisma Technologies die unterschiedlichen Komponenten von CHARISMA® fertigen. Endmontage des CHARISMA® erfolgt am Standort Oldenburg. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.charisma-tv.de](http://www.charisma-tv.de)

Martin Schaarschmidt

PR-Bro Martin Schaarschmidt

Seelenbinderstrae 65

12555 Berlin

Telefon: 030 65 01 77 60

Fax: 030 65 01 77 63

Internet: <http://www.martin-schaarschmidt.de>

E-Mail: [martin.schaarschmidt@berlin.de](mailto:martin.schaarschmidt@berlin.de)

---

<http://www.onejournal.de/item/musik-tv-kino/31/weltneuheit-monumentales-erlebnisfernsehen-ganz-ohne-dbrille-ohne-dmaterial-pr23140.html>