

## Alarmstufe Gelb!

### Blendend gut aussehen mit der limitierten "Lightline"-Kollektion von Feuerwear

---

KÄ¶lln, im Februar 2012 " Im nachhaltigen Produktdesign sorgt Feuerwear fÄ¼r Lichtblicke: Das KÄ¶llner Kult-Label verarbeitet gebrauchte FeuerwehrschiÄ¶uche zu trendigen Taschen und Accessoires. Die heiÄ¶begehrte und streng limitierte Sonderkollektion "Lightline" in der seltenen Schlauchfarbe Neongelb ist ab 26. MÄ¶rz im Handel erhÄ¶tlich.

Ä

Ein besonderer Hingucker sind die neongelben SignalschiÄ¶uche bereits bei der Feuerwehr: Sie verhindern, dass der Schlauch an besonders verrauchten Einsatzorten zur gefÄ¶hrlichen Stolperfalle wird. Auffallend anders sind daher auch die Taschen und Accessoires aus der limitierten "Lightline"-Kollektion von Feuerwear, die aus dem seltenen Schlauchmaterial in Handarbeit gefertigt werden.

Ä

#### Lightline-Mannschaft 2012

FÄ¼r den diesjÄ¶hrigen "Lightline"-Sondereinsatz hat Feuerwear Scott, Walter, Carl, Mitch und Ted ausgewÄ¶hlt, die nicht nur fÄ¼r einen blendenden Auftritt ihrer Besitzer sorgen. Alle fÄ¼nf Mitglieder der eingespielten Mannschaft haben mit dem Schutz der wertvollen Dinge des Alltags die gleiche Mission, aber unterschiedliche Spezialgebiete: Scott 15 kÄ¶mmert sich um den Schutz von Notebooks bis 15 Zoll. Die Messenger Bags Walter und Carl zeigen ihre wahre GrÄ¶Ä¶e als ideale Begleiter im Brandherd GroÄ¶stadt. Mitch schÄ¶tzt routiniert das iPhone und andere Smartphones, wÄ¶hrend Portemonnaie Ted auch in der dunkelsten Tasche schnell auffindbar ist.

Ä

#### Garantiert einzigartig

UnzÄ¶hlige EinsÄ¶tze haben ihre Spuren auf dem neongelben Material hinterlassen. Dank unterschiedlicher Aufdrucke von PrÄ¶nummern, DIN-Normen und SchlauchlÄ¶ngen sind auch Scott, Walter, Carl, Mitch und Ted immer ein Unikat.

Ä

#### Preise und VerfÄ¶gbarkeit

Die limitierte "Lightline"-Kollektion in strahlendem Neongelb ist ab dem 26. MÄ¶rz 2012 im Handel

erhältlich. Wer keins der begehrten Exemplare ergattern konnte erhält ab 2. April im Webshop von Feuerwear eine zweite Chance.

Die Preise der "Lightline"-Kollektion: Scott 15: 198 Euro.

Walter: 156 Euro. Carl: 111 Euro. Mitch: 49 Euro. Ted: 49 Euro, jeweils inklusive Mehrwertsteuer.

Alle Produkte sind auch weiterhin in den typischen Schlauchfarben Rot und Weiß sowie in Schwarz erhältlich.

Ä

Mehr Informationen zum Label Feuerwear und seinen Einsatz für den Umweltschutz erhalten Sie unter:  
[www.tinyurl.com/feuerwear](http://www.tinyurl.com/feuerwear)

Ä

Brandaktuell " Messetermin im Februar

Feuerwear zeigt seine Produkte auf der Ambiente 2012 in Frankfurt vom 10. bis 14. Februar 2012 in Halle 11.0, Stand G40.

Die Firma Feuerwear wurde 2005 von Martin Klärsener gegründet. Seit 2008 führen Martin Klärsener und sein Bruder Robert Klärsener zusammen die Feuerwear GmbH & Co. KG. Feuerwear gestaltet und produziert hochwertige Taschen, Gürtel und ausgefallene Accessoires aus gebrauchten Feuerwehrschräumen. Jeder Schlauch hat eine andere Geschichte zu erzählen, sodass jedes Produkt ein Unikat ist. Nachdem die Schräume sorgfältig ausgewählt, gereinigt und zugeschnitten sind, werden sie in Handarbeit zu hochwertigen Produkten verarbeitet. Aus alt wird neu " dieses Konzept wird als Upcycling betitelt. Gebrauchte Feuerwehrschräume, die sonst die Umwelt als Abfall belasten würden, werden hier zu neuen Produkten. Auch sonst legt Feuerwear großen Wert auf Nachhaltigkeit: So werden die CO2-Emissionen, die beim Versand und Transport der Ware entstehen, über "atmosfair" ausgeglichen. Des Weiteren bezieht Feuerwear seinen Strom von Greenpeace Energy, d.h. konsequent -kostrom ohne Kohle und Atomkraftwerk. Die Auflistung der Feuerwear-Mannschaft " Scott, Dan, Bill & Co. " klingt dabei wie die Besetzung einer amerikanischen Lufschug-Staffel. Die Feuerwear-Taschen und -Accessoires sind bereits in 230 Geschäften weltweit erhältlich. Weitere Informationen können unter [www.feuerwear.de](http://www.feuerwear.de) abgerufen werden.

Ä

Feuerwear GmbH & Co.KG

Robert Klärsener

Wilhelm-Mauser-Str. 47

50827 K

Tel.: 0221 290 73 27

Fax: 0221 290 73 28

info@feuerwear.de

Profil Marketing OHG

Klaus, Christian

Humboldtstraße 21

38106 Braunschweig

www.profil-marketing.com

c.klaus[at]profil-marketing.com

---

<http://www.onejournal.de/item/mode/18/201202094f343f4ae4634-pr32546.html>