

## **mein-plakat.de Internet Redesign 2016**

**Wir haben unseren Internetauftritt komplett neu erstellt und heißen dich herzlich willkommen bei mein-plakat.de 3.0!**

---

Mit den technischen Entwicklungen und Möglichkeiten der letzten Jahre können wir dir Inhalte, Informationen und das Buchen von Plakatwerbung schneller, einfacher sowie intuitiver ermöglichen.

Alte, bewährte Inhalte wurden übernommen und zudem haben wir für dich eine Fülle an neuen, informativen und interessanten Inhalten hinzugefügt.

Ä

Ä Hier die wichtigsten inhaltlichen Neuerungen:

ein komplett neues, helles, freundliches und übersichtliches Design des kompletten Internetauftritts

alle gängigen Browser und Endgeräte wie PC, MAC, Tablet und Smartphones werden unterstützt

detaillierte Informationen zu den 14 wichtigsten Medien der Plakatwerbung

viel Wissenswertes über die Aussenwerbung in jedem deutschen Bundesland

spezielle Informationen für Werbeagenturen im Bereich der Plakatwerbung

ein Glossar, das gängige Begriffe der Plakatwerbung sowie der Aussenwerbung einfach erläutert

interessante Fakten, Kennzahlen und Anteils-Prozentwerte der Plakatmedien

direkter Kontakt über einen Chat direkt auf der Internetseite von [mein-plakat.de](http://mein-plakat.de)

Ä

Im Mittelpunkt und komplett neu entwickelt ist das Suchen, Finden, Auswählen und Buchen von Standorten für Plakatwerbung. Das Buchungsportal ist nun optimal in unsere Seite integriert und fügt sich nahtlos ein.

einen Ort oder Kreis an jeder Stelle auf der Internetseite einfach zur Suche hinzufügen

das Buchen von Plakatmedien kann in einem Vorgang über mehrere Orte gleichzeitig erfolgen

gefundene Standorte können gefiltert werden, zum Beispiel nach Nachwirkung, Werbemedien, der Qualität oder dem Tausender-Kontaktpreis (TKP)

bei der Anzeige von Standorten kann einfach und schnell zwischen Listen- und Kartenansicht gewechselt werden

die Trefferliste kann nach unterschiedlichen Kriterien sortiert werden wie Bezeichnung, Ortsname, Tagespreis, Leistungswert, TKP oder Qualität

buchbare Termine können mit einem Klick in den Warenkorb gelegt werden

der Warenkorb ist überall auf jeder Seite sichtbar und kann zu jeder Zeit aufgerufen werden

in einer Buchung können mehrere Motive für Plakate definiert und den jeweiligen zu buchenden Standorten zugeordnet werden

Wie du siehst lohnt es sich auf jeden Fall, auf der neuen Internetseite von mein-plakat.de etwas mehr Zeit zu verbringen und zu staunern. Um das neue Buchungsportal gleich besser kennen zu lernen, haben wir dir auch eine Video-Kurzanleitung erstellt. Oder probier es selbst gleich aus. Du wirst begeistert sein. Für Feedbacks, Wünsche und Verbesserungsvorschläge zu unserer brandneuen Seite steht dir unser Team gerne zur Verfügung.

mein-plakat.de  
Schulz, Stefan  
Theodor-Heuss-Str. 49  
88400 Biberach  
<http://mein-plakat.de>  
[presse2\[at\]mein-plakat.de](mailto:presse2@mein-plakat.de)

---

<http://www.onejournal.de/item/medien-telekommunikation/5/20160720578f3a3ad8774-pr28899.html>