

Update für die 360ties-App für das iPad!

Das Update für die 360ties-App ist endlich verfügbar! Das Update zeigt "wie gewohnt" vier komplett neue Sets mit beeindruckenden 360-Grad-Ansichten von hochwertigen und ausdrucksstarken Motiven.

Diesmal sind heimische Greifvögel, die 360-Grad-Ansichten der "All about Wool"-Collection Herbst/Winter 2011 von s.Oliver, "Goldene Momente" und der Pumpenhersteller Wilo mit von der Partie.

Interface und Navigationselemente wurden speziell für die 360ties-App entwickelt: so werden die Ansichten durch die Bewegungen des iPads "gesteuert".

Der Direktlink zum Update der 360ties-App im Apple App-Store:

<http://itunes.apple.com/de/app/360ties/id417719751>

Die App ist kostenfrei.

Die Applikation sowie das Update wurde in Zusammenarbeit mit der Firma schwarzdesign, Köln, konzipiert und entwickelt.

Die 360ties-Studios realisieren seit Jahren nicht nur fotografische High-End-360-Grad-Ansichten von bewegten Motiven und Produkten sondern sie entwickeln dazu auch neuartige Aufnahmetechniken.

Die High-End 360-Grad-Ansichten werden für den Einsatz in Online-Shops, interaktive Produktabbildungen, Produktpräsentationen, dem Point-of-Sale oder als Premium-Content für digitale Magazine und Publikationen konzipiert und realisiert.

Die 360ties-Studios wurden 2008 von Dirk Blanke gegründet und fotografieren derzeit an zwei Standorten im Raum Essen.

360ties

Kösterkamp, Diana

Laupendahler Landstr. 39

45239 Essen

<http://www.360ties.de>

presse[at]360ties.de

