

## **Umfrage zeigt: Zuverlässigkeit und Langlebigkeit stehen bei Haushaltgeräten im Vordergrund**

---

Berlin, 2.09.2010 Welche Gründe sind maßgeblich beim Kauf eines Haushaltgerätes? Ist es der Energieverbrauch, der Preis oder gar das gelungene Design der Wasch- oder Geschirrspülmaschine? Dem ging 2009 eine forsa-Umfrage in 3.000 Haushalten nach, die gemeinsam vom BDEW Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft und der HEA- Fachgemeinschaft beauftragt worden war. Überraschendes Ergebnis: Am häufigsten genannt wurden Zuverlässigkeit und lange Lebensdauer. An zweiter Stelle benannten Verbraucher gute Gebrauchseigenschaften und Bedienfreundlichkeit. Erst danach folgte der Energieverbrauch. Damit rangieren auf den drei vorderen Plätzen Kriterien, die ein hochwertiges Gerät ausmachen. Ein niedriger Anschaffungspreis dagegen landete erst im Mittelfeld. HEA-Geschäftsführer Dr. Jan Witt sieht die Ursachen dafür in wiederentdeckten Werten wie Komfort und Qualität. Der neue Trend Homing, sich für sein Zuhause wieder mehr zu leisten, widerspiegelt sich damit in den Ergebnissen der forsa-Umfrage. Und Witt sieht hier weiteres Potenzial. Der bedarfsgerechte Austausch wird den Markt weiter beleben, da ein Großteil der Geräte in den Haushalten zehn Jahre und älter ist. Der HEA-Geschäftsführer erwartet, dass das Marktsegment der intelligenten Hausvernetzung auch im Privatbereich weiter vorankommt. Die Einführung elektronischer Zähler ( Smart Metering ) vermittelt neue Impulse für Verbrauchervisualisierung, Gebäudeautomation und verbraucheroptimierte Tarifangebote von Energieversorgern. Dafür sind standardisierte Kommunikationswege zu den verschiedenen Geräten notwendig. Smart-Home-Lösungen auch im Haushaltsgerätesektor sind deshalb ein Themenschwerpunkt der heute startenden IFA in Berlin. Die HEA Fachgemeinschaft für effiziente Energieanwendung e.V. hat ihren Sitz in Berlin. Sie ist ein Marktpartnerverband der Energiewirtschaft. Mitglieder sind Energieversorger, Unternehmen der Elektroindustrie sowie die Spitzenverbände der Elektro- und Sanitärfachhandwerke. Schwerpunkt der Arbeit ist, über energieeffiziente Anwendungstechnik zu beraten und zu informieren. Unter ihrem Dach werden drei Marktinitiativen gebündelt: ELEKTRO+, WÄRME+ und HAUSGERÄTE+.

Alexandra Wittka

PR-Agentur Groe & Partner

Kavalierstrae 8

13187 Berlin

Telefon: 030 47 86 81 82

Fax: 030 47 86 81 84

Internet: <http://www.pr-grosse.de>

E-Mail: [info@pr-grosse.de](mailto:info@pr-grosse.de)

---

<http://www.onejournal.de/item/industrie-hightech/13/umfrage-zeigt-zuverlaessigkeit-langlebigkeit-stehen-bei-haushaltgeraeten-im-vordergrund->

pr65854.html

---